

TOURLINK

การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนผ่านห่วงโซ่อุปทานภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

ENV/2017/154589/137

2020 – 2024

European Centre for Eco and Agro Tourism (ECEAT)

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DASTA)

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

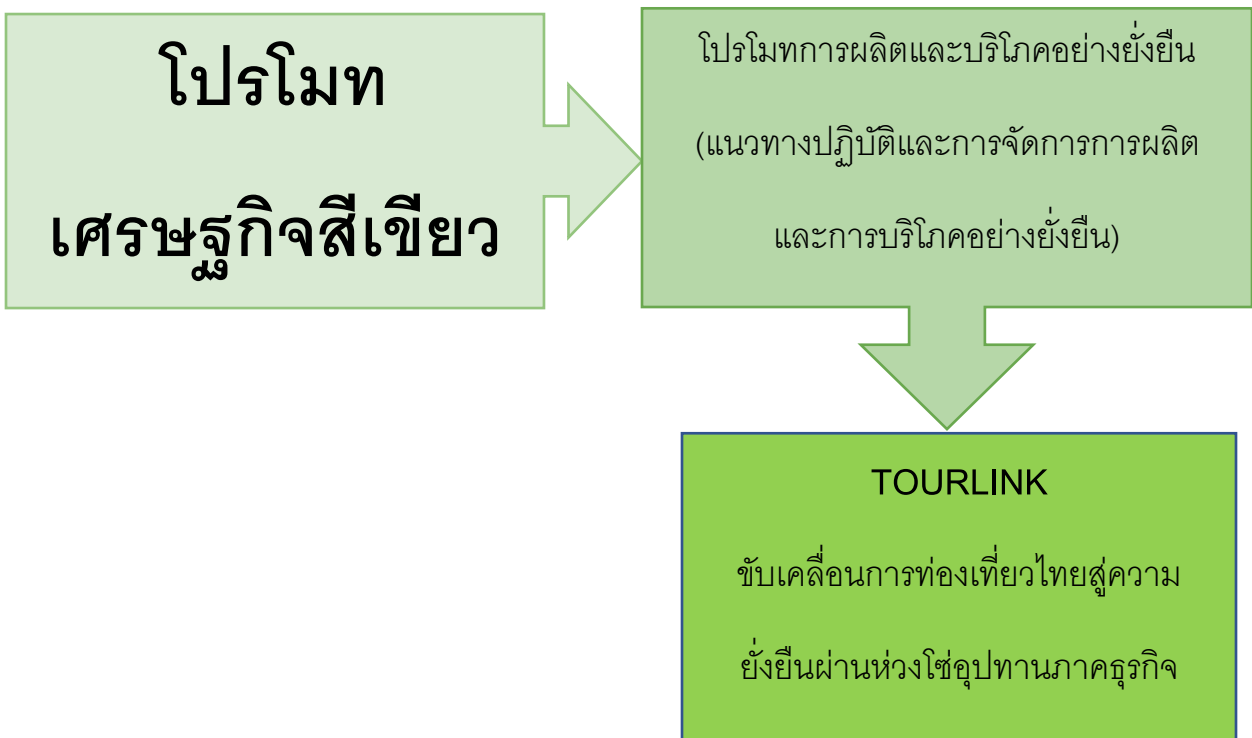
สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA)

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA)



1. TOURLINK คือ

- โครงการที่ได้รับการร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ จากภาครัฐและเอกชน (ดังปรากฏบนหน้าแรก) เพื่อกระตุ้นและปรับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจไทยให้มีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชน ลูกจ้าง และนายจ้าง และเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทยในตลาดโลก โดยมีรูปแบบแผนการดำเนินงาน การโค้ช การอบรมจาก ECEAT (European Centre for Eco and Agro Tourism)



2. ผลที่คาดหวังหลัก

- ผลลัพธ์
อบรมเนื้อหาและส่งต่อเครื่องมือแก่ผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความยั่งยืน
มอบใบรับรองแก่ผู้ได้รับการอบรม
ปรับการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ด้านสังคม
 ก่อการตระหนักรู้ถึงรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและในกลุ่มนักท่องเที่ยวยุโรปและจีน บรรเทาความยากจน สร้างงานแก่ลูกจ้างไม่ว่าหญิง ชาย หรือบุคคลทุกสภาพในประเทศ
- ด้านเศรษฐกิจ
 เพิ่มรายได้แก่ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว(ชุมชน ลูกจ้าง นายจ้าง ซัพพลายเออร์ บริษัทท่องเที่ยว) ในประเทศไทย ก่อตั้งแผนจัดหาทุนสีเขียว มอบเครดิตสีเขียวแก่ผู้ประกอบการโรงแรมที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ด้านความร่วมมือระหว่างองค์กร
 ผู้ออกนโยบายมีความสามารถในการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน
 ภาครัฐสนับสนุนการพัฒนานโยบาย
 ท้องถิ่นได้รับจากแรงจูงใจทางการตลาดแบบบูรณาการ
 องค์กรการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ปรับปรุงนโยบายและดำเนินการตามนโยบาย การผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน
- ด้านการเผยแพร่โมเดลเพื่อกระทำซ้ำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
 ผลลัพธ์ที่ได้จากประเทศไทยจะเผยแพร่สู่ประเทศอื่นในเอเชียอีก 5 ประเทศ

3. กิจกรรมหลัก

- ประยุกต์ใช้การจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบตรวจสอบ Travelife
 การจัดการเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม/รายงานและจัดแผนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 แก่ประเทศไทย ฝึกอบรมและพัฒนาการเครื่องมือ ก่อตั้งคู่มือร่วมกับองค์กรในประเทศไทย
 การฝึกอบรมบริษัทและหน่วยงานท้องถิ่น
 การคำนวณคาร์บอนและโครงการชดเชยคาร์บอนในท้องถิ่น
 ทำการตลาดฐานข้อมูลของซัพพลายเออร์ไทยซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน

- การใช้มาตรฐานอย่างกว้างขวางของผู้ประกอบการ
สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการฝึกอบรม
การรับรองบริษัทท่องเที่ยวก่อให้เกิดอุปทานการต่อการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน
- ฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้แก่โรงแรม ร้านอาหารและกลุ่มซัพพลายเออร์ธุรกิจ MSME อื่นๆ
เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของบริษัทท่องเที่ยวต่อการผลิตและบริโภคเพื่อความยั่งยืน
- ทำโครงการนำร่องแบบปฏิบัติจริงในพื้นที่เชียงใหม่และภูเก็ต
กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (การลงมือปฏิบัติในพื้นที่)
การบูรณาการกับผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่น
สร้างความตระหนักเพิ่มขึ้นต่อโอกาสและความท้าทายของการเงินสีเขียวและ
ขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว ก่อตั้งแผนการเงินสีเขียว
- วิจัยตลาดผู้บริโภค
การพัฒนาเครื่องมือสื่อสาร แคมเปญสร้างความตระหนักของผู้บริโภค การสร้างแรงจูงใจ
การจับคู่ธุรกิจของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานระหว่างยุโรปกับไทยและระหว่างเอเชีย
งานอีเวนต์ที่ ITB Berlin และงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่นๆ
- นโยบายการฝึกอบรม: พัฒนากลยุทธ์มัลติสเตคโฮลเดอร์ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย)
อย่างยั่งยืนร่วมกับภาครัฐ
- การเผยแพร่ความรู้สู่ภูมิภาคที่กว้างขวางขึ้นในเอเชีย
งานอีเวนต์และการจัดประชุมร่วมกันระหว่างยุโรปและเอเชีย