TEATA GUIDELINE

How to Communicate Carbon Neutral Tourism after 27 September 2026

แนวทางการสื่อสารสำหรับสมาชิกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA)

เหตุผลที่ต้องปรับการสื่อสาร

ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2026 กฎตาม Directive (EU) 2024/825 เริ่มใช้ในสหภาพยุโรป เพื่อเพิ่มการคุ้มครองผู้บริโภคจาก greenwashing โดยมีผลต่อการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมของสินค้าและ “บริการ” รวมถึง**บริการท่องเที่ยว**ที่ทำตลาดต่อผู้บริโภคใน EU **โดยเฉพาะการกล่าวอ้างเรื่องผลกระทบต่อก๊าซเรือนกระจกและการใช้ carbon offset**

หลักสำคัญสำหรับ TEATA และสมาชิก

- ไม่ควรสื่อว่า tour/package เป็น “carbon neutral”, “climate neutral”, “climate net zero”, “carbon positive” หรือมีผลกระทบด้าน GHG ลดลงหรือเป็นศูนย์ หากข้อกล่าวอ้างนั้นเกิดจากการชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิต (offsetting) นอก value chain ของบริการนั้น
- สามารถสื่อสารการลงทุนหรือการสนับสนุนโครงการ carbon credit ได้ แต่ต้องแยกออกจาก claim ของตัว tour/package และต้องไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าการซื้อเครดิตทำให้บริการนั้นมีผลกระทบเป็นศูนย์
- หลีกเลี่ยงคำกว้าง เช่น “green”, “eco-friendly”, “environmentally friendly”, “climate friendly”, “sustainable” เมื่อใช้เป็น generic environmental claim โดยไม่มีคำอธิบายเฉพาะเจาะจงและหลักฐานที่รองรับตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- Environmental claim ต้องตรงกับขอบเขตที่พิสูจน์ได้ ไม่ควรนำผลของกิจกรรมบางส่วนไปกล่าวอ้างเสมือนเป็นผลของทั้ง package หรือทั้งองค์กร
- เปลี่ยนแนวทางจากการขาย “สถานะ/label” ไปสู่การสื่อสาร “สิ่งที่วัด สิ่งที่ลด วิธีที่จัดการ และหลักฐาน” (Measure ⟶ Reduce ⟶ Manage ⟶ Report ⟶ Improve)

คำที่ควรใช้ / ควรระวัง / ไม่ควรใช้ในตลาด EU

ระดับ	คำ/ข้อความ	แนวทางการใช้
ไม่ควรใช้*	Carbon neutral / Climate neutral / CO_2 neutral certified / Carbon positive / Climate net zero / Climate compensated / Reduced climate impact / Limited CO_2 footprint	ห้ามใช้เป็น claim ของสินค้า/บริการใน EU เมื่อ claim อาศัย GHG offsetting นอก value chain
ควรระวัง	Green / Eco-friendly / Environmentally friendly / Climate friendly / Sustainable / Responsible	เป็น generic claim ที่เสี่ยง หากไม่มี specification ที่ชัดเจนในสื่อเดียวกันและฐานรองรับตามข้อกำหนด
แนะนำ	GHG emissions measured / GHG reduction actions implemented / Emissions data disclosed / GHG-managed tourism / Measured and managed GHG emissions	ใช้เมื่อเป็นข้อเท็จจริงที่ตรวจสอบได้ ระบุขอบเขต วิธีวัด ช่วงเวลา และ evidence ให้ชัดเจน

*หมายเหตุ: ไม่ได้หมายความว่าคำว่า “carbon neutral” ถูกห้ามในทุกกรณีโดยอัตโนมัติ ข้อห้ามเฉพาะที่สำคัญของ Directive 2024/825 คือ การ claim ว่าบริการมีผลกระทบ GHG เป็นกลาง ลดลง หรือเป็นบวก เมื่อ การ claim นั้นตั้งอยู่บน offsetting นอก value chain; การ claim ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดและต้องมีหลักฐานรองรับ

แนวทางปฏิบัติสำหรับเว็บไซต์ TEATA และสมาชิก

จุดที่ต้องตรวจ	สิ่งที่ควรทำ	ตัวอย่างการสื่อสาร
ชื่อ Package / หน้าเว็บ	ตรวจคำ CNT/Carbon Neutral/Net Zero และดูว่าความเป็นกลางเกิดจาก actual lifecycle impact หรือ offset นอก value chain	ใช้คำอธิบายเชิงข้อเท็จจริง เช่น “GHG emissions measured and managed” แทน claim ที่เกินหลักฐาน
ข้อมูลคาร์บอน	แสดงขอบเขตการคำนวณ วิธีการ ปี/รอบการประเมิน และผลการลดที่เกิดขึ้นจริง	“Estimated GHG emissions for this itinerary: … $kgCO_2e$/person, based on …”
มาตรการลด	ระบุมาตรการที่ package ทำจริง แทนคำว่า green แบบกว้าง	“Local transport and activity design reduced estimated emissions by …% compared with the stated baseline.”
Carbon credits	แยก disclosure เรื่องเครดิตออกจาก environmental performance claim ของ package	“TEATA/member additionally supported … carbon credits/project.” หลีกเลี่ยงการสรุปว่าเครดิตทำให้ tour เป็น carbon neutral
Logo / Badge / Label	ตรวจ sustainability labels และระบบรับรองก่อนใช้ โดยเฉพาะ label ที่สื่อถึง environmental performance	อย่าสร้าง badge ใหม่แล้วใช้เสมือน certification โดยไม่มีระบบที่เข้าเงื่อนไข
เป้าหมายอนาคต	หากสื่อ Net Zero/เป้าหมายในอนาคต ต้องมี commitment, implementation plan, measurable/time-bound targets และการตรวจสอบตามข้อกำหนด	ระบุ baseline, target year, actions, responsible party และ progress ที่ตรวจสอบได้

ข้อความกลางที่ TEATA แนะนำ

ภาษาอังกฤษ: “This tourism experience measures and manages greenhouse gas emissions and implements documented emission-reduction actions. Emissions information, methodology and improvement actions are communicated transparently.”

ภาษาไทย: “โปรแกรมท่องเที่ยวนี้มีการวัดและจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมดำเนินมาตรการลด การปล่อยที่มีหลักฐานรองรับ และเปิดเผยข้อมูล วิธีการประเมิน และแนวทางปรับปรุงอย่างโปร่งใส”

Checklist ก่อนเผยแพร่

☐ Claim ตรงกับสิ่งที่วัดจริง
☐ มี evidence
☐ ไม่ขยายผลจากบางกิจกรรมเป็นทั้ง package/องค์กร
☐ เก็บหลักฐานการ calculation และ supporting documents
☐ ระบุขอบเขต/ช่วงเวลา
☐ ไม่ใช้ offset เพื่ออ้างว่า tour เป็นกลางทางคาร์บอน/ลดลง
☐ ตรวจ label/ชื่อ

ข้อเสนอสำหรับ TEATA

ให้ TEATA ใช้แนวทาง “Proof, Not Promises” และจัดทำ Green Claims Review สำหรับเว็บไซต์และ CNT Packages เดิม โดยแบ่งเป็น Red (ต้องแก้ก่อนสื่อสารในตลาด EU), Yello (ใช้ได้เมื่อเพิ่ม specification/evidence) และ Green (ข้อความเฉพาะเจาะจง มีหลักฐาน และไม่ทำให้เข้าใจผิด)

แหล่งอ้างอิงหลัก

- European Parliament and Council, Directive (EU) 2024/825, especially recitals 9–13 and amendments to the Unfair Commercial Practices Directive.
- European Commission, Sustainable Consumption – Empowering consumers for the green transition; application from 27 September 2026.
- European Commission, Questions & Answers – Directive on Empowering Consumers for the Green Transition, published 22 September 2026.

*** เอกสารนี้เป็นแนวทางการสื่อสารเบื้องต้นสำหรับสมาชิก TEATA ไม่ใช่คำปรึกษากฎหมาย การใช้ claim สำหรับตลาด EU ควรตรวจสอบกฎหมายที่ประเทศสมาชิกนำ Directive ไปใช้และข้อเท็จจริงของแต่ละผลิตภัณฑ์/บริการก่อนเผยแพร่*